
2024 年度南京市文化和旅游局
文化场馆展陈绩效自我评价报告

目 录

一、 项目概况	1
(一) 项目基本情况	1
(二) 项目资金情况	2
(三) 绩效目标	3
二、 评价结论	4
(一) 评价对象及范围	4
(二) 评价结论	4
(三) 评分结果	4
三、 项目成效	5
(一) 展陈项目提质增效，千万游客共享文化盛宴	5
(二) 强化文物资料整理保护，夯实文化研究基础	6
(三) 深耕城墙文化创新实践，多维度提升遗产传播影响力	6
(四) 推进数字文化项目建设，助力文物智慧管理与文旅转型	6
(五) 硬件设备改造升级，筑牢文物保护与人员安全双防线	7
四、 存在问题及原因分析	7
(一) 个别项目实施进程较为缓慢，未达预期效果	7
(二) 展陈服务存在不足，满足观众个性化需求尚有提升空间	7
(三) 部分展陈内容深度不足、形式单一，展陈吸引力有待提高	8
五、 有关建议	9
(一) 强化项目全周期管理，保障项目高质量推进	9
(二) 优化讲解、导览服务，提升展陈体验	9
(三) 创新展陈形式与内容，实现展品价值深度挖掘与观众体验升级	10
六、 评价工作开展情况	10
(一) 评价目的	10
(二) 评价依据	11
(三) 评价原则	11
(四) 评价方法	11

（五） 评价组织实施.....	12
附件：绩效评价指标体系得分情况表.....	12

2024 年度南京市文化和旅游局 文化场馆展陈绩效自我评价报告

一、项目概况

（一）项目基本情况

1. 项目立项背景及目的

南京是历史文化名城，传统文化与现代文明交相辉映的美丽古都。从六朝风骨到明时华章，从秦淮旧事到红楼遗梦，在南京的文博场馆中，既有深居千年的巅峰工艺，也有流传百世的动人传说；既有华彩卓著的非遗工程，也有世界一流的人才先锋。为认真贯彻落实习近平总书记就文博场所高质量发展的重要指示和要求，进一步完善文博场馆公共服务体系建设，提升陈列展览水平，扩展社会教育功能，更好地满足人民群众精神文化需求，促进南京文博场馆藏品研究、人才培养，打造独具特色、功能多元、开放互动的文博场馆，扩大南京的社会影响力，结合我市各文博场馆业务活动和事业发展实际情况，设立文化场馆展陈专项资金。

2. 项目政策依据

根据《南京市“十四五”文化和旅游发展规划》《市政府关于印发南京市市级财政专项资金管理办法的通知》（宁政发〔2021〕118号）、《保护世界文化和自然遗产公约》《实施〈世界遗产公约〉操作指南》《博物馆条例》《关于进一步加强文物工作的指导意见》（国发〔2016〕17号）、《关于进一步做好南京城墙保护管理利用和申遗工作的实施意见》（宁委办发〔2018〕26号）、《革命文物主题陈列展览导则（试行）》（文物革发〔2023〕7号）等文件，为构建全市现代公共文化服务体系，着力提升公共文化服务水平，丰富人民群众精神文化生活提供政策支持。

3. 项目主要内容

专项资金主要用于文化场馆展陈内容设计及方案编制、展览设备购置更新、展厅改造修缮维护、展示手段和数字技术运用、展示文物征集与保护、藏品学术研究和刊物出版以及与展览场馆有关的安防消防工程、公共服务配套设施建设、外部环

境整治提升等相关支出。

（二）项目资金情况

1. 项目预算及资金来源情况

2024年度文化场馆展陈专项资金年初预算安排为6,334万元，均为财政拨款资金，分别由南京市文化和旅游局、南京城墙保护管理中心、南京市博物总馆、南京书画院（金陵美术馆）、金陵图书馆、南京市艺术小学、南京市文化馆7家项目单位统筹安排使用，编入当年部门预算，作为市级专项项目实行全过程预算绩效管理。

2. 资金到位及使用情况

因财政预算统一调整，2024年度南京市财政局实际拨付文化场馆展陈专项资金4,331.79万元，其中：南京市博物总馆1,600.89万元、南京城墙保护管理中心1,575万元、金陵图书馆602.70万元、南京市文化馆314.40万元、南京市文旅局105万元、南京市艺术小学68万元、南京书画院（金陵美术馆）65.80万元，专项资金到位率为68.39%。

截至2024年末，文化场馆展陈专项资金实际支出4,286.81万元，预算执行率为98.96%。具体支出明细情况如下：

2024年度南京市文化场馆展陈专项资金支出情况表

单位：万元

序号	部门	项目名称	预算金额	到位资金	支出金额
1	南京市博物总馆	博物总馆展陈工程尾款	621.00	382.69	379.86
2	南京市博物总馆	基本陈列改造及局部提升	390.00	130.00	119.25
3	南京市博物总馆	总馆特展经费	550.00	454.48	454.48
4	南京市博物总馆	文物安全保护与库房建档、盘点	457.00	414.36	414.36
5	南京市博物总馆	安全设备改造及隐患整改	270.00	219.36	219.14
6	南京城墙保护管理中心	南京城墙数字化管理平台建设项目	600.00	425.00	425.00
7	南京城墙保护管理中心	城墙博物馆展陈项目及其他展陈项目尾款	400.00	400.00	397.16
8	南京城墙保护管理中心	城墙中心安防设备升级及内部空间消防隐患整改项目	420.00	220.00	205.72
9	南京城墙保护管理中心	南京城墙博物馆2024年特展项目	350.00	250.00	249.24
10	南京城墙保护管理中心	城墙中心4A级景区创建及旅游推介项目	400.00	200.00	191.16

序号	部门	项目名称	预算金额	到位资金	支出金额
11	南京城墙保护管理中心	文化遗产档案建设项目	80.00	80.00	80.00
12	金陵图书馆	金陵图书馆安全生产改造项目	566.00	396.20	396.20
13	金陵图书馆	金陵图书馆古籍库房与修复室改造	295.00	206.50	206.50
14	南京市文化馆	市文化馆数字展陈	143.00	104.40	100.00
15	南京市文化馆	市文化馆安全隐患排除和设备改造	100.00	100.00	100.00
16	南京市文化馆	市文化馆沉浸式体验馆	200.00	110.00	110.00
17	南京市艺术小学	艺术小学校园安全专项改造经费	98.00	68.00	68.00
18	南京书画院	实践的力量——第十一届中国当代版画文献展	64.00	44.80	44.80
19	南京书画院	替身&分身：版画的基因研究展	30.00	21.00	21.00
20	南京市文化和旅游局	不可移动文物安全监管平台	300.00	105.00	104.94
合计			6,334.00	4,331.79	4,286.81

（三）绩效目标

1. 绩效总目标

为满足人民群众日益增长文化生活水平的需要，进一步提高公共服务能力，更好地发挥文博场馆作为公益性文化机构的社会价值，通过改善文博场馆设备设施条件，提升馆区展区环境，举办特色精品展览、加强文物保护与利用、完善数字化建设、开展学术研究、交流合作以及社会教育等活动，不断丰富人民群众文化生活，提升人民群众生活品质，为建设“强富美高”新南京提供有力的文化支撑。

2. 年度目标

按时按质完成南京市博物总馆六朝博物馆基本陈列改造、特展、文物安全保护与库房建档盘点、民俗博物馆及太平天国历史博物馆安全设备改造及隐患整改；南京市城墙博物馆特展、南京城墙数字化管理平台建设、城墙中心安防设备升级及内部空间消防隐患整改、城墙中心4A级景区创建及旅游推介；南京书画院场馆实践的力量——第十一届中国当代版画文献展，版画的基因研究展；市文化馆数字展陈、沉浸式体验馆建设、文化馆安全隐患排除和设备改造；金陵图书馆安全生产改造、古籍库房与修复室改造；南京市文旅局不可移动文物安全监管平台建设；南京市艺术小学校园安全专项改造等各项工程改造及展览展示活动。

二、评价结论

（一）评价对象及范围

全面评价 2024 年南京市文化场馆展陈专项资金的使用与配置、资金支出效果等情况，定量和定性分析专项资金的社会效益，查找资金分配和管理中的薄弱环节，进一步提高预算编制的科学性，强化预算约束和绩效管理，把绩效理念注入预算管理中，对预算投入和预算产出进行比对，作出效益评价，使绩效目标设定、跟踪、评价及结果应用作用于预算编制、执行、考评全过程，提升政府资金在配置过程中充分发挥经济性、高效性的水平，促进财政资金使用效率及效益。

（二）评价结论

1. 资金使用及管理情况

南京市文化场馆展陈专项资金基本能够按照《南京市市级财政专项资金管理办法》进行财务管理和会计核算，本次评价核查中未发现重大异常。

2. 绩效目标完成情况

2024 年度南京市文化场馆展陈专项资金基本达成了年初制定的绩效目标，在实施过程中取得了一定成效，具体表现在展陈项目提质增效，丰富城市文化供给，博物总馆、城墙博物馆、书画院等推出系列主题展览，多个项目入选省市级重点推介清单，部分原创特展荣获国家级艺术基金资助，通过打造数字展厅、创新策展形式，吸引大批市民游客参观打卡，收获媒体广泛报道与社会各界好评，推动文旅产业深度融合，实现社会效益与经济效益的协同发展；社教活动成效显著，城墙中心、市文化馆、博物总馆等举办多场多形式社教活动，通过“读城”慕课、数字化体验课程、红色文物展陈等载体，覆盖线上线下超千万人次，推动文化遗产与公众教育深度融合，社会影响力与文化传播力实现双提升；硬件改造、设施建设与安全隐患排除工作成效斐然，民俗博物馆、太平天国历史博物馆等多家文化单位完成安全设备升级改造，全面更新消防、安防监控系统，从根源上降低火灾、盗窃等风险隐患，同步推进电气线路换新、应急照明设施升级，优化场馆人员疏散通道布局，显著提升应对突发事件能力。

（三）评分结果

本次绩效评价遵循科学规范、公开公正、绩效相关和抽样核查的原则，重点评

价项目的项目设立与资金分配、资金调整、财务管理、项目质量以及社会评价指标。在此基础上，以相关的项目数据为基础，综合应用成本效益法、因素分析法、比较法和公众评判法等评价方法，制定了评价标准和评分规则。2024 年文化场馆展陈绩效评价综合得分 91.61 分，等级为“优”。各部分权重与评分结果如下：

指标	决策	过程	产出指标	效益指标	满意度	合计
权重	12	18	46	14	10	100
分值	11	17.97	43.78	9	9.86	91.61

三、项目成效

（一）展陈项目提质增效，千万游客共享文化盛宴

南京市博物总馆下属各家博物馆总计举办临时展览 43 项，策划推出特展 4 项，重点展览 5 项，其中 3 项展览入选“2024 年度江苏省博物馆纪念馆重点展览项目”，4 项展览入选“南京市 2024 年度精品展览推介项目”。博物总馆 2024 年共接待游客 421.76 万人次，取得良好反响，其中“书画经典中的党史南京城里的红色故事”入选以革命文物为主题的‘大思政课’优质资源现场教学类精品项目；“只此中国色·青”特展获数十家新闻媒体专版报道，小红书平台展览资讯超 1,200 条。

南京城墙博物馆举办《大唐宝藏——法门寺地宫文物精粹展》《文明的眼睛——百件文物说叙利亚万年历史》两场特展，上线数字展览，打造“永不落幕”的展厅。依托城墙沿线空间，举办《城垣小讲堂：跟着诗文游城墙》《明都盛景——明初南京的城市与生活景象》《植物身体大揭秘——植物世界探秘之旅》等临展览。以联合办展、文物借展等方式，与南京博物院、安徽博物院等建立合作，扩大博物馆朋友圈。

南京市文化馆 24 年举办线上线下展陈 39 场，展陈服务 59.14 万人次。南京书画院成功举办“实践的力量·第十届中国当代版画文献展”“替身&分身：版画的基因研究展”。这些展陈项目通过吸引观众数量增加，提高了文化场馆的影响力及旅游收入。

（二）强化文物资料整理保护，夯实文化研究基础

南京市博物总馆扎实推进馆藏文物盘库建档专项工作，全年累计盘核藏品 88,550 件（套），上传 84,328 件（套）藏品数据，基本实现清仓见底。完善藏品管理，积极化解历史遗留问题，沟通推动长期外借藏品归还事宜，复核鉴定珍贵文物 1,370 件（套），勘误鉴定各类文物 496 件（套）。金陵图书馆完成古籍库房改造，为珍贵古籍打造起科学安全的“守护屏障”，有效降低文献因环境因素导致的损毁风险，避免文化遗产的物质载体受损流失。

（三）深耕城墙文化创新实践，多维度提升遗产传播影响力

2024 年以来“城墙游”持续升温，全年共接待游客超 600 万人次。南京城墙保护管理中心紧扣“城墙之美，世界看见”总目标，以助力城墙申遗为工作核心，系统推进文化遗产创造性转化与创新性发展，形成多维度工作成效。持续举办“城门挂春联 南京开门红”品牌活动，将 650 余年明城墙物质文化遗产与书法、楹联、春节民俗等非物质文化遗产深度融合，打造兼具传统底蕴与时代特色的新年俗，累计带动全球 10 余万人次参与，成功入选中宣部传承弘扬优秀传统文化重点活动；策划“金陵城韵”南京城墙音乐荟，在台城景区、明故宫遗址公园等 4 处城墙沿线场地举办主题活动，推动城墙文化与市民生活、文化消费有机融合；升级“书香满城”全民阅读品牌，创新推出《南京城墙朗读者》视频项目，打造“读城”系列慕课，有效履行文化遗产社会教育职责，彰显南京城墙的文化自信与时代价值。

（四）推进数字文化项目建设，助力文物智慧管理与文旅游转型

城墙中心建设“数字城墙”智慧平台项目，涵盖文保、安防、博物馆、景区、申遗等五大业务板块，整合相关文物数字资源，按统一技术标准对数据进行集中存储，建成南京数字城墙平台子系统数据中心，项目顺利通过了项目初验和终验评审。项目成功实施助力文化大数据体系建设，推动博物馆智慧管理、智慧保护、智慧服务水平，推进旅游领域数字化、网络化、智能化转型升级。

市文化馆完成建设沉浸式体验空间“数智金陵”文化体验馆，并于 2024 年十一国庆期间投入使用，通过高清投影、3D 音效和动态光影效果等数字化形式展示南京文化，穿越现实与虚拟的边界，从视觉、听觉、感觉等多维度感知，为观众提供丰富的内容和体验项目。开馆至今接待游客超 10 万人次，并成为南京市青少年

传统文化教育基地，举办数字化文化教育活动 50 余场。

（五）硬件设备改造升级，筑牢文物保护与人员安全双防线

民俗博物馆、太平天国历史博物馆、城墙中心、南京市艺术小学、金陵图书馆、南京市文化馆完成安全设备改造及隐患整改。通过升级消防、安防监控等设施，为馆藏文物、古籍文献及非遗展品构筑起全天候、智能化的防护网，有效降低火灾、盗窃等风险，确保珍贵文化遗产得以长久留存；在人员安全保障方面，更新电气线路、更换应急照明设施等举措，大幅提升场馆应对突发事件的能力，为参观者、工作人员创造更安全的环境。

四、存在问题及原因分析

（一）个别项目实施进程较为缓慢，未达预期效果

不可移动文物安全监管平台项目原定新建超过 100 个文物视频监控点位，但因项目推进不及时，截至 2024 年底，项目尚处于招投标阶段，未能完成当年新建文物视频监控点位的目标。此外沉浸式体验空间“数智金陵”文化体验馆项目，由于项目安装的高端数字化设备技术含量高，价格昂贵，设备维护成本较高，而经费有限，难以经常更新数字内容，用户反映部分 VR 设备在高峰期出现卡顿，数字展项内容较为固定，内容丰富度不够，互动设计尚需优化。

（二）展陈服务存在不足，满足观众个性化需求尚有提升空间

本年度文化场馆展陈项目满意度综合得分 93.67 分，满意度水平整体较高，但仍有不少改进空间，根据满意度调查情况，参展观众对人工讲解、智能导览讲解等满意度较其他内容满意度偏低。

随着大众文化素养提升、对精神文化生活的需求日益多元，逛展览逐渐从“小众兴趣”变成“日常文化选择”——博物馆、美术馆、主题特展的参观人次逐年攀升，越来越多人愿意花时间走进展厅。但与此同时，观众的体验需求也在悄然变化：不再满足于“打卡拍照、到此一游”式的浅层浏览，而是希望通过生动的讲解，深入了解展品背后那些鲜活的历史细节、人文故事与创作脉络，让每一次观展都能收获“看得见、记得住”的文化共鸣。好的讲解，既能有效传播知识，又

能给观众留下想象空间，激发观众的自主思考。但部分文化场馆每天游客量大，节假日更是人山人海，馆内专业讲解员数量有限，服务与需求之间存在不小的缺口。因此，在馆方的讲解之外，形成了另一个市场——“非馆方”付费讲解。然而，“非馆方”讲解服务由于不专业、高收费等乱象频发，尤为引人诟病。对此，近年来，很多场馆都纷纷引进智能机器人讲解员，满足更多观众的讲解需求。但人工智能讲解也存在一些问题。例如室内定位技术适配存在短板，部分场馆因展陈空间布局复杂、信号遮挡等问题，AI 导览系统易出现定位漂移，无法实现精准讲解触发；讲解内容同质化难以满足深度需求，目前，AI 讲解内容多为提前录制的固定脚本，缺乏针对不同受众的个性化表达，往往注重“信息罗列”，而非“叙事表达”，这使得讲解内容往往停留在“冰冷的知识点”层面，缺乏情感化表达与逻辑化叙事，无法触达展品背后的人文温度，难以引发观众情感、文化共鸣，互动功能设计简陋，无法响应游客的个性化提问，更无法通过对话交互延伸文化知识边界，与“私人导览”的期待差距较大。

（三）部分展陈内容深度不足、形式单一，展陈吸引力有待提高

部分场馆对馆藏资源的研究挖掘不深入，展陈内容多停留在展品年代、材质等基础信息的罗列，缺乏对展品背后历史脉络、文化内涵及艺术价值的深度解读。以物证史、以物说史的能力不足；部分展陈形式传统单一，互动体验不足，多沿用“展柜 + 展板”的传统陈列模式，以分类、分期的静态展示为主，缺乏场景化构建与叙事性表达。使鲜活的历史文化沦为“冰冷的标本”，导致观众难以理解展品的核心价值，观展体验多停留在“打卡合影”的浅层层面，互动体验内容供给不足，多以简单的触摸屏查询为主，缺乏兼具趣味性与知识性的互动项目。缺乏结合展品特性设计体验式、探究式互动环节，无法引导观众主动参与文化探索，难以满足年轻群体对沉浸式体验的需求。

此外部分线上展陈内容形式单一，吸引力薄弱，多为线下展览的简单“复刻”，以图片、文字的静态呈现为主，未结合数字化特性进行内容重构与深度加工，缺乏沉浸式体验、动态叙事、互动问答等数字化特色功能。线上线下联动薄弱，线上展览对线下的引流效果不显著。

五、有关建议

（一）强化项目全周期管理，保障项目高质量推进

项目建设要做好事前调研和项目跟踪，建立覆盖“事前调研 - 实施 - 运维 - 优化”的全周期管理机制。在项目开展前，做好“需求调研”，确保建设方案在经费有限的情况下贴合用户核心需求；项目实施阶段要定期跟踪项目进度及指标完成情况，对完成进度滞后的项目，要分析原因，针对性制定整改方案，明确责任主体与解决时限，确保问题闭环处理，推动滞后项目加快进度、赶上节点；项目运维阶段要定期开展设备运行状态排查做好记录，列明设备故障频次、故障原因；对运维中发现的共性问题，拟定解决方案及时上报；项目优化阶段要重视用户反馈，重点分析“用户需求满足度、经费使用效率、技术方案适配性”，形成评估报告向上级部门汇报，确有更新需要，考虑纳入下一年度更新计划，确保项目始终贴合需求，真正实现全周期、高质量管理。

（二）优化讲解、导览服务，提升展陈体验

规范“非馆方”讲解服务，明确“非馆方”讲解员资质要求、统一价格公示渠道，主动向观众出示经备案的“服务价格清单”，建立“非馆方讲解员黑名单”，对存在虚假讲解、高价宰客等乱象的主体，禁止其在辖区内文化场馆提供服务。

针对智能导览、讲解的问题，可以分层优化定位系统，增设蓝牙信标，引入合适的室内定位技术，提高定位精度，减少定位漂移。优化智能讲解内容，让讲解内容更有趣，简单易懂。利用经过专门训练的语言大模型，使语言更生动，提供更加人性化、富于变化的语音，让不同的展品搭配不同风格的语音和解说，增强观众的情感共鸣。完善馆内网络服务，为增加解说器 AI 互动功能提供条件，满足观众个性化解说互动需求。

（三）创新展陈形式与内容，实现展品价值深度挖掘与观众体验升级

重构展陈逻辑，构建“以物叙事”展陈逻辑：按“主题主线+展品关联”重构展陈内容，打破传统“分类/分期”静态陈列模式，以展品为核心载体，通过挖掘展品间的关联、还原展品背后的场景与故事，构建一条连贯、生动的“叙事主线”，让观众从“看孤立的文物”转变为“读完整的文化故事”，最终理解展品的历史价值与人文温度。将“静态的展品”转化为“动态的叙事元素”，用“故事感”串联展览，通过展品间的关联叙事，帮助观众理解历史文化脉络，避免展品沦为“孤立标本”，从而增强对观众的吸引力。

针对重点展陈，结合历史背景打造沉浸式场景，例如在古代市集主题展区，复原同期店铺布局、人物蜡像及音效，搭配可触摸的仿制品（如古代钱币、农具），让观众直观感受历史场景；引入动态展示技术，对书画类展品采用“数字动态还原”，通过投影呈现古画中人物、场景的动态效果，增强展陈表现力。设计多元互动内容，基础层保留触摸屏查询功能，升级信息库以涵盖展品故事、拓展知识；进阶层提供短视频等多种形式的信息内容。

打造“数字原生”线上展陈内容：摒弃线下内容简单“复刻”模式，结合数字化特性重构线上展陈。引入VR/AR技术搭建沉浸式虚拟展厅，观众可通过手机或VR设备“漫步”展厅，点击展品查看360°细节及动态解读；开发“线上互动叙事”功能，如以展品为线索设计历史故事小游戏，观众完成任务即可获得展品深度知识，增强线上互动性，或者设置“线下专属任务”，当玩家完成特定线上环节后，触发“线下实物观察任务”，需到馆扫描对应文物展签二维码，才能完成，完成任务给予特色文创产品奖励，同时也能为线下展陈引流。

六、评价工作开展情况

（一）评价目的

推动与规范南京市文化场馆展陈专项资金的绩效评价工作，不断提高资金管理的科学化、精细化水平，为今后使用好、管理好南京市文化场馆展陈专项资金提供科学的决策依据，从而更好地为提升展览陈列、藏品征集、收藏保护、科学研究的质量和水平，发挥文博场馆社会教育阵地功能，为满足人民群众了解世界艺术和中华

夏文明的需求提供强有力的资金保障。

（二）评价依据

- 1.《保护世界文化和自然遗产公约》；
- 2.《博物馆条例》（中华人民共和国国务院令（第659号））；
- 3.《关于进一步加强文物工作的指导意见》（国发〔2016〕17号）；
- 4.《关于进一步做好南京城墙保护管理利用和申遗工作的实施意见》（宁委办发〔2018〕26号）；
- 5.《市政府关于印发〈南京市市级财政专项资金管理办法〉的通知》（宁政发〔2021〕118号）；
- 6.《南京市市级财政预算绩效评价操作规程（试行）》（宁财绩〔2020〕260号）；
- 7.《南京市市级财政预算绩效管理暂行办法》（宁政办发〔2015〕1号）；
- 8.《南京市市级预算绩效管理操作规程》（宁财绩〔2020〕388号）；
- 9.《南京市市级预算绩效管理暂行办法》（宁委办厅字〔2024〕2号）
- 10.《实施〈世界遗产公约〉操作指南》

（三）评价原则

- 1.科学规范原则。注重财政支出的经济性、效率性和有效性，采用定量与定性相结合的方法。
- 2.公开公正原则。客观、公正，标准统一、数据资料真实可靠，公开并接受监督。
- 3.统一管理原则。自觉接受财政部门统一组织管理。
- 4.绩效相关原则。针对具体投入及其产出绩效进行，评价结果清晰反映投入和绩效之间的对应关系。

（四）评价方法

本次评价运用文献法、社会调查法、因素分析法、比较法等方法，社会调查法主要通过访谈等形式实现，同时通过文献资料搜索、多因素分析来支撑评价的逻辑紧密性与客观性。本次评价坚持定量与定性相结合的方式，始终遵循科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关的基本原则。

（五）评价组织实施

2024年文化场馆展陈专项资金绩效评价通过前期准备、组织实施、综合评价三个阶段实施具体的评价工作。

1. 前期准备阶段（2025年4月21日至4月30日）

成立绩效评价小组，开展调查研究、分析论证并形成绩效评价工作方案。同时，搜集有关文件资料，结合项目的实际情况，研发设计绩效评价指标体系与基础报表体系，为后期的数据获取、现场核查做了充分的准备。

2. 组织实施阶段（2025年5月6日至5月30日）

对项目情况进行核查，核查内容包括绩效评价基础表数据收集核对、项目资金的使用情况、绩效目标的完成情况，项目的投入产出及社会效益，以及项目承担单位财务收支及管理等方面的内容。

3. 综合评价阶段（2025年6月3日至6月16日）

整理分析获取的基础数据等资料，依据制定的评价标准进行了评价指标打分，以定量和定性相结合的评价方法完成绩效评价报告。

附件：绩效评价指标体系得分情况表

附件

2024年度南京市文化和旅游局文化场馆展陈绩效评价指标体系得分情况表

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释	权重	评分标准	实际值	得分
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	2	①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%~80%（含）、80%~60%（含）、60%~0%评分。	充分	2
		立项程序规范性	规范	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	2	①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%~80%（含）、80%~60%（含）、60%~0%评分。	规范	2

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释	权重	评分标准	实际值	得分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	2	<p>（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）</p> <p>①项目是否有绩效目标；</p> <p>②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；</p> <p>③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；</p> <p>④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。</p> <p>评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%~80%（含）、80%~60%（含）、60%~0%评分。</p>	较合理	1
		绩效指标明确性	明确	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的细化情况。	2	<p>①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；</p> <p>②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；</p> <p>③是否与项目目标任务数或计划数相对应。</p> <p>评分规则：以上评价要点各占 1/3 权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%~80%（含）、80%~60%（含）、60%~0%评分。</p>	明确	2

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释	权重	评分标准	实际值	得分
	资金投入	预算编制科学性	科学	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	2	①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%~80%（含）、80%~60%（含）、60%~0%评分。	科学	2
		资金分配合理性	合理	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	2	①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则：以上评价要点各占 50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%~80%（含）、80%~60%（含）、60%~0%评分。	合理	2

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释	权重	评分标准	实际值	得分
过程	资金管理	资金到位率	100%	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	3	<p>资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。</p> <p>实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。</p> <p>预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。</p> <p>评分规则：得分=资金到位率×分值。若因财政资金压减等客观因素导致资金到位率不达标，可以不扣分。</p>	68.39%	3
		预算执行率	=100%	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	3	<p>预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。</p> <p>实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。</p> <p>评分规则：得分=预算执行率×分值。</p>	98.96%	2.97
		资金使用合规性	合规	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	4	<p>①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；</p> <p>②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；</p> <p>③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；</p> <p>④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。</p> <p>评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%~80%（含）、80%~60%（含）、60%~0%评分。</p>	合规	4

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释	权重	评分标准	实际值	得分
	组织实施	管理制度健全性	健全	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	2	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占 50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%~80%（含）、80%~60%（含）、60%~0%评分。	健全	2
		制度执行有效性	有效	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	6	①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位； 评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按 100%~80%（含）、80%~60%（含）、60%~0%评分。	有效	6

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释	权重	评分标准	实际值	得分
产出	数量指标	特展活动完成率	100%	特展活动完成情况，反映特展活动开展实际规模情况是否达到预期效果。	7	特展活动完成率=（实际完成项目/计划完成项目）×100%； 完成率达到或超过 100%，得满分；在 100%以下则按完成率与目标值的比值，乘以权重计分。	96.43%	6.75
		工程改造项目完成率	100%	反映工程改造项目的完工进度。	7	工程完成率=（实际完成项目工作量/计划完成工作量）×100%； 工程完成率达到 100%，得满分；在 100%以下则按实际完成率与目标值的比值，乘以权重计分。	84.52%	5.92
		其他工作计划完成率	100%	反映除特展活动、工程改造项目外，其他工作计划数量是否在本年度实现。	4	其他工作计划完成率=（实际完成项目工作量/计划完成工作量）×100%； 实际完成率达到或超过 100%，得满分；在 100%以下则按实际完成率与目标值的比值，乘以权重计分。	100%	4
	质量指标	工程项目竣工验收合格	验收合格	工程质量符合国家相关规定，管理单位及时跟踪工程现场项目质量。	4	①满足国家法律法规及行业规范工程合同约定，计 1/2 权重分； ②管理单位对项目制定质量管理措施，严把质量关，达到质量要求，计 1/2 权重分。	验收合格	4
		特展活动质量	达标	反映特展活动展览的质量情况。	3	①制定参展作品选取制度，计 1/2 权重分； ②通过专家评审认定后的作品参加展览，计 1/2 权重分。	达标	3
		其他工作计划完成质量	达标	反映除特展活动、工程改造项目外，其他工作计划完成质量。	4	①其他工作计划项目完成质量均达标的，得满分； ②其他工作计划项目有 1 个未达标的，扣 1 分，扣完为止。	达标	4

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释	权重	评分标准	实际值	得分
	时效指标	工程完成及时率	100%	工程完成及时率=工程计划完成时间/工程实际完成时间×100%	7	完成及时率=工程计划完成时间/工程实际完成时间×100%； 完成及时率达到100%，得满分；在100%以下则按完成及时率与目标值的比值，乘以权重计分。	87.27%	6.11
		展出作品时间	按计划期限	反映展出作品的时间是否按计划预定时间执行。	3	展出作品按预定日期、时间完成，得满分。否则酌情扣分。	按计划期限	3
		特展活动时间	按计划期限	反映特展活动的时间是否按计划预定时间执行。	3	展出活动按预定日期、时间完成，得满分。否则酌情扣分。	按计划期限	3
	成本指标	项目总成本	控制在预算金额内	反映项目发生的总成本是否在预算内。	4	成本在预算内得满分，超出预算则按超出比例乘以权重扣分。	控制在预算金额内	4
效益	社会效益指标	城市文化名片	提升	考量博物馆、文化馆、图书馆等项目的改扩建对周边文化环境的直接或间接影响情况。	4	项目实施能够有效提升南京城市文化名片作用得满分，否则酌情扣分。	部分达成目标并具有一定效果	2
		提升市民生活品质	提升	通过提供各类文化设施新、改、扩建等完善工程及有关展演活动，提升市民生活品质，丰富人民群众文化生活。	6	市民生活品质得到较大提升得满分，否则酌情扣分。	部分达成目标并具有一定效果	3
	可持续影响指标	项目后期运营维护管理状况	健全完善	反映项目后期运营维护管理的状况。	4	①是否建立和完善了服务维护投入机制和管理制度；完善维持机制计1/2权重分； ②是否保证维护机构和管理制度长期持续有效发挥作用，长期有效计1/2权重分。	健全完善	4

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释	权重	评分标准	实际值	得分
满意度	满意度指标	公众满意度	≥95%	考察社会公众对专项资金项目的满意度。	10	①通过调查，社会公众满意度达到或超过 95%，得满分； ②在 95%以下则按实际社会公众满意度与目标值的比值，乘以权重计分； ③满意度低于 60%，不计分。 ④满意度对象选取不具有代表性的，问卷过于简单的，酌情扣分。	93.67%	9.86
合计					100			91.61